

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ AVEC LE COMMUNITY MANAGEMENT



Cette formation prépare à la Certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée auprès de France Compétences sous le numéro **RS6452** Nom de l'organisme certificateur : Webmarketing&Co'm

Objectifs pédagogiques

- ✓ Elaborer une stratégie de community management
- ✓ Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- ✓ Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Modalités d'évaluation & Obtention

- ✓ Cas pratiques
- ✓ Exercices
- ✓ Jury final pour la certification

Compétences attestées

- ✓ Définir la stratégie de community management
- ✓ Créer ses comptes sur les réseaux sociaux
- ✓ Animer les comptes sociaux
- ✓ Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux
- ✓ Mobiliser les compétences dans un projet de community management
- ✓ Analyser les résultats de la stratégie de community management

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

C1 - Définir sa stratégie de community management (4h)

- Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux
- Définir sa stratégie et son budget de community management
- Intégrer le community management à sa communication globale
- Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie

C2- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux (2h)

- Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux
- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

C3- Animer ses comptes sociaux (8h)

- Mettre en place un calendrier éditorial
- Planifier et programmer ses publications
- Créer les contenus pour ses réseaux : Rédiger pour les réseaux sociaux, créer les visuels pour ses publications, créer du contenu audio/ vidéo/ texte, tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux
- Susciter l'engagement dans ses publications
- Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social
- Collaborer avec les influenceurs

C4 - Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux (3h)

- Développer sa communauté de façon naturelle/via la publicité

C5 - Mobiliser les compétences dans un projet de community management (2h)

- Piloter son projet de community management
- Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes
- Identifier les outils utiles à sa stratégie

C6 - Analyser les résultats de la stratégie de community management (2h)

- Analyser les performances de son community management
- Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration
- Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi

MODALITÉS ET PRÉREQUIS



PUBLIC, PRÉREQUIS ET ACCESSIBILITÉ

- **Public cible** : Les dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.
- **Prérequis** : être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle



ÉQUIPE, OUTILS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Supports de formation fournis
- Formateurs spécialistes
- Exercices
- Cas pratiques et évaluations durant la formation
- Jury



DURÉE ET MODALITÉS



UNE FORMATION EN DISTANCIEL*

1450€

21h en collectif / 3h en individuel

*Délais d'accès de 15 jours minimum pour cette formation
Vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet haut-débit



ADAPTATION DES CONDITIONS DE FORMATION ET D'EXAMEN POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

Référents handicap :

- **EG64** : B. LUCAS - benedictelucas@espacegestion.com - 05 59 50 01 96
- **EGCF** : F. GRONDEAU - frederic.grondeau@espacegestion.com - 05 45 38 84 61
- **SOCRATE C&F** : N. CHAUMET - contact@socrateconseil.fr - 05 57 51 77 64



SUITE DE PARCOURS

Cette formation vous prépare à la Certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée auprès de France Compétences sous le numéro RS6452.

DÉMARCHE ET TRAVAIL PERSONNEL

Pour transformer vos acquis en réussite, votre implication personnelle est la clé : c'est en mettant concrètement en pratique votre plan d'action que vous donnerez vie à votre projet.